

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADEMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS
“EL ANALISIS DE LA LIQUIDEZ Y LA TOMA DE
DECISIONES EN LA EMPRESA NUEVA IMAGEN DE
HUANUCO – 2017”.

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

TESISTA
Bach. RIVERA AVILA, Guido Noland

ASESOR
C.P.C Nilton Jara, Y. Claudio

HUÁNUCO - PERÚ
2018

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL CONTABILIDAD Y FINANZAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 18:20 horas del día 16 del mes de Julio del año 2018, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202-P5), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

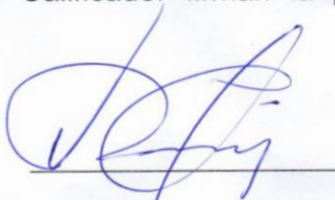
CPC. Victor Manuel Ramírez Cabrera	(Presidente)
Mtro. Simeón Soto Espejo	(Secretario)
CPC. Juan Daniel Toledo Martínez	(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N°1030-2018-D-FCEMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: **"EL ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA NUEVA IMAGEN DE HUÁNUCO - 2017"**, presentada por el (la) Bachiller **RIVERA AVILA, Guido Noland**; para optar el **título Profesional de Contador Público**.

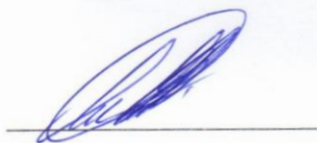
Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) Aprobado por Unanimidad con el calificativo cuantitativo de 14 (lo once) y cualitativo de Suficiente (Art.45).

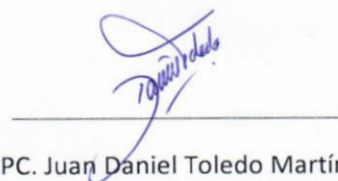
Siendo las 19:00 horas del día 16 del mes de Julio del año 2018, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



CPC. Victor Manuel Ramírez Cabrera
PRESIDENTE (A)



Mtro. Simeón Soto Espejo
SECRETARIO (A)



CPC. Juan Daniel Toledo Martínez
VOCAL

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a dios quien ha forjado mi camino, y me ha dirigido por el sendero correcto, porque en todo momento está conmigo ayudándome a aprender de mis errores y a superarlos, él es quien guía el destino de mi vida.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificios en todos estos años; gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y permitirme terminar la carrera más hermosa que es la Contabilidad.

AGRADECIMIENTO

Primero quiero agradecer a dios quien me ha ayudado en todo el trayecto de mi carrera. A mis queridos padres, quienes siempre me han guiado y acompañado.

Agradezco a la Universidad de Huánuco por haberme aceptado ser parte de ella y abierto las puertas de su seno científico para poder estudiar mi carrera

Agradezco a mi Asesor el C.P.C Nilton Jara y Claudio por haber brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento, durante el desarrollo de la tesis.

A mis compañeros de clase durante todos los niveles de universidad ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado mucho en las ganas de seguir adelante en mi carrera profesional.

INDICE

PORTADA	
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE.....	iv
RESÚMEN.....	vi
ABSTRAC.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	viii

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

1.1. Descripción del Problema.....	9
1.2. Formulación del Problema.....	11
1.3. Objetivo general.....	11
1.4. Objetivos específicos.....	11
1.5. Justificación de la Investigación.....	11
1.6. Limitaciones de la Investigación.....	12
1.7. Viabilidad de la Investigación.....	12

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación.....	13
2.2. Bases Teóricas.....	16
2.3. Definiciones conceptuales.....	23
2.4. Hipótesis.....	24
2.5. Variables.....	24
2.5.1. Variable dependiente.....	24
2.5.2. Variable Independiente.....	24
2.6. Operacionalización de variables.....	25

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipos de Investigación.....	27
3.1.1. Enfoque.....	27
3.1.2. Alcance o nivel.....	27

3.1.3. Diseño.....	28
3.2. Población y muestra.....	28
3.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	24
3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de información.....	30

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1. Procesamiento de datos.....	31
4.2. Contrastación de hipótesis general.....	46

CAPITULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Contrastación de los resultados del trabajo de campo vs la base teórica y/o antecedentes.....	50
--	----

CONCLUSIONES.....	54
--------------------------	-----------

RECOMENDACIONES.....	56
-----------------------------	-----------

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	57
--	-----------

ANEXOS.....	59
--------------------	-----------

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado “El análisis de liquidez y la toma de decisiones en la empresa Nueva Imagen – 2017 Huánuco”, donde el problema fue ¿De qué manera el análisis de la liquidez influye en la toma de decisiones de la empresa nueva Imagen – de Huánuco 2017?, el objetivo principal fue Determinar cómo el análisis de la liquidez influye en la toma de decisiones de la empresa nueva imagen- 2017 Huánuco.

El tipo de Investigación es presente investigación se encuentra dentro del tipo analítico ya que se lleva a cabo la descomposición de algunos elementos a analizar. Esta investigación se apoya en la investigación documental ya que se desarrolla en base a los datos que se encuentran registrados en los documentos contables. La población estuvo conformada por 41 Personas del distrito de Huánuco, tomando como muestra 20 empleados de la empresa Nueva Imagen.

Una de las problemáticas que existen un gran número de empresas privadas, preocupadas en brindar diferentes servicios en el campo comercial; sin embargo, no realizan el análisis e interpretación a sus estados financieros, no evalúan la liquidez de la entidad para determinar en forma clara como se está distribuyendo sus recursos económicos y aplicando en los planes operativos anuales, para de esta manera tener un conocimiento más objetivo de la situación financiera y sobre ella tener un mejor enfoque de su gestión en beneficio de los inversionistas y la sociedad Huanuqueña.

SUMMARY

The present work of investigation named " The analysis of liquidity and the capture of decisions in the New company Image - 2017 Huánuco ", where the problem was of what way does the analysis of the liquidity influence the capture of decisions of the new company Image - of Huánuco 2017?, the principal aim was To determine how the analysis of the liquidity influences the capture of decisions of the new company image - 2017 Huánuco.

The type of Investigation is a present investigation is inside the analytical type since there is carried out the decomposition of some elements to analyzing. This investigation rests on the documentary investigation since it develops on the basis of the information that are registered in the accounting documents. The population was shaped by 17 Persons of Huánuco's district, taking Image as sample 6 employees of the New Company.

One of the problematic ones that exist a great number of private companies, worried in offering different services in the commercial field; nevertheless, they do not realize the analysis and interpretation to his financial statements, do not evaluate the liquidity of the entity to determine in clear form since his economic resources are distributed and applying in the operative annual plans, hereby to have a more objective knowledge of the financial situation and on her to have a better approach of his management in benefit of the investors and the company Huanuqueña.

INTRODUCCION

En la provincia de Huánuco existen un gran número de empresas privadas, preocupadas en brindar diferentes servicios en el campo comercial; sin embargo, no realizan el análisis e interpretación a sus estados financieros, no evalúan la liquidez de la entidad para determinar en forma clara como se está distribuyendo sus recursos económicos y aplicando en los planes operativos anuales, para de esta manera tener un conocimiento más objetivo de la situación financiera y sobre ella tener un mejor enfoque de su gestión en beneficio de los inversionistas y la sociedad Huanuqueña.

Las empresas realizan una significativa labor para mantener una actividad dinámica en el país, pero se frenan de un mayor crecimiento al no poder cumplir íntegramente con sus metas no por voluntad propia sino debido a diversas causas, siendo una de estas la falta de liquidez. Entre las principales causas que originan la falta de liquidez se encuentran las políticas tributarias en el país y las elevadas tasas de interés activas en los bancos, de modo que los costos financieros afectan la liquidez seriamente

El presente trabajo de investigación titulado **“EL ANÁLISIS DE LIQUIDEZ Y LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA NUEVA IMAGEN – 2017 HUÁNUCO”**; se orientó a dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿De qué manera el análisis de la liquidez influye en la toma de decisiones de la empresa nueva Imagen – de Huánuco 2017?

El diseño de la investigación se encuentra dentro del tipo analítico ya que se lleva a cabo la descomposición de algunos elementos a analizar. Esta investigación se apoya en la investigación documental ya que se desarrolla en base a los datos que se encuentran registrados en los documentos contables. En el desarrollo de la investigación se utilizó diferentes fuentes tanto bibliográficas como electrónicas. En el desarrollo de la investigación se presentaron algunas limitaciones en el momento no permitieron avanzar con el trabajo pero al final se culminó.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1 Descripción del Problema

El análisis de Liquidez ofrece un panorama sobre las iniciativas y políticas más innovadoras en Europa, en lo que se refiere a educación financiera, protección financiera del consumidor e inclusión financiera. Describe la situación actual de las estrategias nacionales para educación financiera, ofrece sugerencias y buenas prácticas a todas las partes interesadas en la materia.

En la actualidad, la competitividad que se desarrolla en el mundo corporativo o empresarial, de forma particular en América Latina, se puede precisar que uno de los objetivos que marca esta competencia entre sí, es la búsqueda de la liquidez ventajosa, basada en la práctica de la gestión financiera fundada en la contabilidad llevada de manera profesional y en parte al crecimiento empresarial.

En las empresas del país no siempre se han realizado un análisis de liquidez, que les facilite trabajar con información real a fin de destinar de manera más efectiva los recursos económicos que invierten y los de su autogestión en los planes y objetivos, acorde a los requerimientos del sector en el que se desarrolla.

Las empresas realizan una significativa labor para mantener una actividad dinámica en el país, pero se frenan de un mayor crecimiento al no poder cumplir íntegramente con sus metas no por voluntad propia sino debido a diversas causas, siendo una de estas la falta de liquidez. Entre las principales causas que originan la falta de liquidez se encuentra las políticas tributarias en el país y las elevadas tasas de interés activas en los bancos, de modo que los costos financieros afectan la liquidez seriamente.

En la provincia de Huánuco existen un gran número de empresas privadas, preocupadas en brindar diferentes servicios en el campo comercial; sin embargo, no realizan el análisis e interpretación a sus estados financieros, no evalúan la liquidez de la entidad para determinar en forma clara como se está

distribuyendo sus recursos económicos y aplicando en los planes operativos anuales, para de esta manera tener un conocimiento más objetivo de la situación financiera y sobre ella tener un mejor enfoque de su gestión en beneficio de los inversionistas y la sociedad Huanuqueña.

La empresa nueva imagen, es una entidad privada que se dedica a brindar servicios estéticos, se encuentra implementado con la más moderna tecnología del medio y a su vez cuenta con un selecto staff de profesionales y colaboradores altamente capacitados con la única misión de salvaguardar y proteger la estética de todas las personas que lo requieran, brindando un servicio diferenciado con la calidad y la garantía de una empresa de salud líder en la región Huánuco. Cuenta con un local principal y cuatro sucursales. En el año 2017, se ha notado una baja en su liquidez de la empresa, esto se evidencia por la falta pagos a proveedores, trabajadores, obligaciones tributarias y otros, trayendo como consecuencia la presencia de procesos de cobranzas no cuenta con capacidad de pago, rotación permanente de personal, pagos de intereses, etc. Es por esta razón que se debe manejar de la mejor manera la liquidez corriente, liquidez acida y capital de trabajo que está fundamentado en la información tanto contable como financiera para la efectividad en la toma de decisiones del dueño de la empresa que tiene como objetivo, obtener crecimiento de dentro del mercado.

Otro factor que influye para la falta liquidez es la presencia de nuevas entidades prestadoras de servicios de estética (competencia) y la baja de precios de los servicios, lo que disminuyen los ingresos.

Todo lo descrito se refleja en la falta de capacidad de pagos y obligaciones a pagar que tiene la entidad Nueva Imagen y dificulta en la toma de decisiones oportunas para salir de la situación en que se encuentra.

Por tal motivo con el desarrollo del proyecto de investigación se podrá entender que los análisis de liquidez son importantes conocer para el crecimiento de una empresa.

1.2 Formulación del Problema

El presente trabajo de investigación pretende dar respuesta a las siguientes interrogantes.

1.2.1. Problema General

¿De qué manera el análisis de la liquidez influye en la toma de decisiones de la empresa nueva Imagen – Huánuco 2017?

1.2.2. Problemas Específicos

1. ¿De qué manera la liquidez corriente influye en la toma de decisiones de la empresa nueva Imagen - Huánuco 2017?
2. ¿De qué manera la liquidez ácida influye en la toma de decisiones de la empresa nueva Imagen - Huánuco 2017?
3. ¿De qué manera el capital de trabajo influye en la toma de decisiones de la empresa nueva Imagen - Huánuco 2017?

1.3 Objetivo General

- Determinar cómo el análisis de la liquidez influye en la toma de decisiones de la empresa nueva imagen - Huánuco 2017.

1.4 Objetivos Específicos

- Determinar como la liquidez corriente influye en la toma de decisiones de la empresa nueva imagen - Huánuco 2017.
- Determinar como la liquidez ácida influye en la toma de decisiones de la empresa nueva Imagen - Huánuco 2017.
- Determinar como el capital de trabajo influye en la toma de decisiones de la empresa nueva Imagen - Huánuco 2017

1.5 Justificación de la Investigación

Teórica: El análisis de liquidez ayudará al mejoramiento de los procesos en la gestión financiera de la empresa.

El presente trabajo se fundamentará en la necesidad de entregar un instrumento de análisis que contribuya al mejoramiento financiero de la empresa, es por esta razón que se ejecutará esta investigación y el análisis de liquidez de la empresa nueva imagen - 2017.

Práctica: Los empleados de la empresa, deberán reconocer la capacidad de liquidez que tiene la empresa para el futuro.

1.6 Limitaciones de la investigación

En el presente trabajo de investigación como en cualquier otro trabajo de esta magnitud encontramos algunas limitaciones no previstas:

En el tiempo: corresponde a un estudio a realizarse en un tiempo limitado de acuerdo al plan propuesto que corresponde al año económico 2017.

De la información o acceso a ella limitado ya que no contamos con una bibliografía completa y si los hay el acceso es casi imposible.

1.7 Viabilidad de la investigación

Es viable porque se cuenta con los recursos materiales, humanos y financieros para desarrollar el presente trabajo de investigación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Los trabajos que se mencionan a continuación forman parte de los antecedentes de la investigación ya que tienen algún grado de semejanza con el trabajo que se realiza.

2.1.1 Análisis de la Liquidez

Antecedentes Internacionales

1. Según Carrillo, (2015) realizo en su tesis “La Gestión Financiera Y La Liquidez De La Empresa Azulejos Pelileo” de la Universidad Técnica De Ambato - Ecuador 2015, para la Previa obtención del Grado Académico de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA. Se tomó las siguientes conclusiones:
 - Al diagnosticar la gestión que se aplica para el manejo de los recursos financieros de la empresa “Azulejos Pelileo”, se pudo definir que los informes y estados financieros son realizados por el personal administrativo y contable de la empresa, sin embargo, existen inconvenientes, debido a la inadecuada organización en la presentación de dicha información financiera, puesto que no existen períodos determinados de realización y entrega, sino que se las realiza esporádicamente.
 - Se tomó en cuenta que la gestión financiera de la empresa “Azulejos Pelileo” es aplicada y manejada particularmente por el Gerente, lo cual no ayuda en un proceso participativo con el personal que puede aportar conocimientos efectivos en beneficio de la situación financiera de la empresa así como de sus procedimientos.

Antecedentes nacionales

- 1- Según Paz y TAZA (2017) Realizaron su tesis “La Gestión Financiera En La Liquidez De La Empresa Y Yossev Eirl del Distrito Del Callao Durante El Periodo 2012” Universidad de ciencias y Humanidades – Lima 2017, tesis para optar el título profesional contador público.

- La gestión financiera es inadecuada por la mala distribución del dinero y por ende esto conlleva a la empresa que no tenga suficiente liquidez para afrontar sus obligaciones a corto plazo.
- No tienen conocimiento de las funciones principales de la gestión financiera que parte del análisis financiero efectuado y así podemos concluir que la liquidez de la empresa es regular, por lo tanto no tiene dinero disponible, no va a poder cumplir con todas las obligaciones en un corto plazo.

Antecedentes locales

1- Según Rojas y Enrique, Sabrera (2015), En su tesis “Análisis de los estados financieros para mejorar la gestión administrativa en la empresa comercial Félix – 2014”. En la Universidad Hermilio Valdizán - Huánuco 2015, Tesis para la obtención del título profesional de contador Público. La investigación llegó a las siguientes conclusiones.

- El análisis de estados financieros es muy necesario para la toma de decisiones y al no poseerlo la empresa tiene el riesgo de no saber la posición financiera de la misma.
- Así mismo se detectan falencias en los procesos que por costumbre se realizan originando un mal flujo de información, un incorrecto registro o la carencia del mismo.

2.1.2 Toma de decisiones

Antecedentes Internacionales

1- Según Quiroa (2014), En su tesis “Toma De Decisiones Y Productividad Laboral” En la Universidad Rafael Landívar Facultad de Humanidades Campus de Quetzaltenango- Guatemala 2014, Previo a conferirle en el grado académico de: Licenciada, determinó las siguientes conclusiones.

- Se determinó que la influencia en la toma de decisiones es importante para que pueda haber una buena productividad laboral.

- Con la escala de Likert, los colaboradores dieron como resultado que las decisiones tomadas siempre van a afectar de una manera positiva o negativa y de esta manera será el desarrollo que tendrán dentro de la organización.

Antecedentes Nacionales.

1- Según Vigo (2016), “Caracterización En La Falta De Calidad Del Análisis Financiero Y Su Incidencia En La Toma De Decisiones De La Empresa Import Vet Sac , Del Rubro Veterinaria, Magdalena Del Mar 2015”. En la Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote-Lima 2016, tesis para optar el título de contador público. La investigación determinó las siguientes conclusiones.

- Se logró determinar que la situación económica en la empresa es importante porque permite conocer el análisis de la información económica y de esta manera tomar las decisiones más adecuadas
- Se logró determinar mediante la aplicación de la encuesta que el comportamiento financiero en la empresa contribuye a la mejora en la toma de decisiones gerenciales, toda vez que los gerentes tengan conocimiento de la real información financiera y la correcta aplicación de los métodos financieros por parte del área de Contabilidad.

Antecedentes Locales

1- Según Chávez y Cueva (2017), en su tesis “El Análisis Financiero Y Su Relación Con La Toma De Decisiones En Las Pymes De Huánuco – 2017”. En la Universidad Hermilio valdizán – Huánuco 2017, tesis para optar el grado de licenciado en administración. Tiene las siguientes conclusiones.

- El análisis financiero en relación a la toma de decisiones en las Pymes está establecido en el sentido que el 70% coincide en que el conocimiento de información financiera es indispensable para una mejor toma de decisiones en el crecimiento de los negocios y solo un 30 % no está de acuerdo con esto. Tales resultados son contradictorios cuando solo el 50% manifiestan que consideran

relevante esta información para el éxito de su negocio, estableciendo una diferencia entre el éxito de su negocio y la toma de decisiones.

- El Análisis Financiero en las Pymes está establecido de acuerdo a los resultados alcanzados en el sentido que el 70% de los gerentes encuestados están de acuerdo en que conocen y utilizan las razones financieras. El 60% expresó que esta información es elaborada mensualmente en su empresa, observando por lo tanto concordancia en las respuestas dirigidas a obtener esta información. Consideran que el principal problema o ayuda que les podría dar la información financiera en la toma de decisiones, es en lo que respecta a financiamientos. Como se puede observar todo se enfocó a lo relacionado con el flujo, pero existen otras variables que pueden ayudar a controlar mejor la liquidez, como una cartera sana, o el no tener excesos de inventario o financiamientos caros.

2.2 Bases Teóricas:

2.2.1 Análisis de Liquidez: Miden la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, el dinero en efectivo de que dispone, para cancelar las deudas. Expresan no solamente el manejo de las finanzas totales de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. Facilitan examinar la situación financiera de una empresa frente a otras, en donde los ratios se limitan al análisis. Una buena imagen y posición frente a los intermediarios financieros, requiere: mantener un nivel de capital de trabajo suficiente para llevar a cabo las operaciones que sean necesarias para generar un excedente que permita a la empresa continuar normalmente con su actividad y que produzca el dinero suficiente para cancelar las necesidades de los gastos financieros que le demande su estructura de endeudamiento en el corto plazo. Estos ratios son:

- La Liquidez Corriente
- Capital de Trabajo
- La Prueba Ácida

Para Boal N. (2016, p.3) Los ratios de liquidez comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una entidad es capaz de generar tesorería, o lo que es lo mismo, convertir sus activos en liquidez a través de su ciclo de explotación.

LA LIQUIDEZ CORRIENTE

También se le conoce bajo el nombre de “Índice de Liquidez”, “Razón de Capital de Trabajo” y “Prueba de Solvencia”, entre otras. La Razón Corriente es la relación que hay entre los activos corrientes y los pasivos corrientes. Su resultado se interpreta como “número de veces”, es decir, que por cada peso que debe pagar en pasivos corrientes, tiene en activos corrientes “X” pesos para responder a esas obligaciones, según haya sido el resultado.

Es importante aclarar que este Índice Financiero no puede utilizarse como única prueba de la liquidez de una empresa, puesto que ello depende de la certeza sobre la convertibilidad en efectivo del activo corriente antes del vencimiento de las obligaciones del pasivo corriente, es decir una razón mayor que 1 no siempre garantiza que el deudor podrá cumplir con el pago de este. Lo importante no es el exceso de activos corrientes sobre pasivos corrientes, si no la calidad de dichos activos corrientes, esto es, si las cuentas por cobrar y los inventarios son fácilmente convertibles en efectivo. Por ejemplo, una empresa puede ser efectivamente líquida y puede tener un índice igual o inferior a 1 (por ejemplo una cervecería), mientras que otra con un índice igual o superior a 2, se vea en aprietos para cumplir con sus obligaciones corrientes (por ejemplo una empresa de textiles).

Según Fontalvo, Granadillo, Vergara y Morelos (2012, p.320), Este indicador determina la capacidad de la empresa de liquidar sus compromisos en caso se le exigiera el pago inmediato de todas sus obligaciones corrientes provenientes de compras o préstamos que deben reembolsarse a corto plazo comúnmente dentro de un año como límite.

Según Aching (2006, p.6), Este ratio es la principal medida de liquidez que muestra la proporción de deudas de corto plazo que pueden ser cubiertas por elementos del activo, cuya conversión en dinero corresponde al vencimiento de las deudas. Su valor indica el grado de cobertura de deudas a corto plazo con activos que son en principio liquidables en el mismo periodo.

$$\text{LIQUIDEZ CORRIENTE} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

- Si el resultado es igual a 1, la empresa cumple con sus obligaciones a corto plazo.
- Si el resultado es mayor que 1, la empresa corre el riesgo de tener activos ociosos.
- Si el resultado es menor que 1, la empresa corre el riesgo de no cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

LIQUIDEZ ÁCIDA

La Liquidez Ácida indica la capacidad que tiene la empresa de pagar las deudas a corto plazo sin contar con los inventarios. Es decir que da la posibilidad de conocer la facilidad que tiene la empresa para convertir en efectivo sus activos corrientes sin tener en cuenta sus inventarios. Pero usted se podría preguntar: ¿Por qué no se tienen en cuenta los inventarios para hallar la liquidez de la empresa? El Argumento es que los inventarios por ser más lentos de convertir en efectivo debido a que deben pasar por un proceso de compra, de procesamiento, de acumulación y venta, no representan una garantía para conocer con exactitud la Liquidez Inmediata de la empresa.

De igual manera, es necesario evaluar y conocer en todo caso los inventarios y el tipo de negocio que se está analizando, debido a que en muchos casos los inventarios tienen una calidad física y financiera mejor que otros elementos del activo corriente, pues no es lo mismo analizar los inventarios de una textilera a los de una cervecera.

Según Morelos, Fontalvo y Granadillo (2012,p.321), En relación a lo definido por Fontalvo, Mendoza y Morelos (2012), afirmaron que la razón ácida es uno de los indicadores financieros utilizados para medir la liquidez de una empresa, siendo sana cuando su coeficiente sea mayor o igual a 0.7.

También se le conoce como “Índice de liquidez inmediata”. La Prueba Ácida es un complemento de la Razón Corriente, la cual se calcula de la siguiente manera:

$$\text{LIQUIDEZ ÁCIDA} = \frac{\text{Activos corrientes} - \text{inventarios}}{\text{Pasivos corrientes}}$$

- Si el resultado es igual a 1, la empresa cumple con sus obligaciones a corto plazo.
- Si el resultado es mayor que 1, la empresa corre el riesgo de tener activos ociosos.
- Si el resultado es menor que 1, la empresa corre el riesgo de no cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

CAPITAL DE TRABAJO

También se le conoce como Capital neto de trabajo y no es en sí una razón o índice financiero, es mejor una forma de complementar la evaluación de la razón corriente en términos absolutos (diferencia que existe entre dos cuentas). El capital de trabajo se calcula de la siguiente manera:

$$\text{CAPITAL DE TRABAJO} = \text{ACTIVOS CORRIENTE} - \text{PASIVO CORRIENTE}$$

- Lo ideal es que el activo corriente sea mayor que el pasivo corriente, ya que el excedente puede ser utilizado en la generación de más utilidades.

- El capital de trabajo es el resultado de restarle a los activos corrientes los pasivos corrientes, con el objetivo de determinar los excedentes de activos corrientes que le quedan a la empresa para trabajar o desarrollar sus actividades normales. Es decir que el capital de trabajo corresponde al valor de los activos corrientes necesarios para que la empresa desarrolle su actividad económica eficientemente.
- Finalmente lo que nos dice este indicador es que si tuviera que cancelar todas las deudas de corto plazo en un momento dado utilizando todos mis activos del corto plazo, si los activos de corto plazo son mayores que los pasivos de corto plazo es posible hacerlo, porque esto significa que la empresa tendría excedentes para desarrollar sus actividades normales

2.2.2 LA TOMA DE DECISIONES

Continuamente, las personas deben elegir entre varias opciones aquella que consideran más conveniente. Es decir, han de tomar gran cantidad de decisiones en su vida cotidiana, en mayor o menor grado importantes, a la vez que fáciles o difíciles de adoptar en función de las consecuencias o resultados derivados de cada una de ellas. Es posible trasladar este planteamiento general al ámbito de la empresa. La toma de decisiones abarca a las cuatro funciones administrativas, así los administradores cuando planean, organizan, conducen y controlan, se les denomina con frecuencia los que toman las decisiones. Ahora bien: ¿qué se entiende por decidir?

Según Schackle (1991, p.1), Define la decisión como un corte entre el pasado y el futuro. Otros autores definen la decisión como la elección entre varias alternativas posibles, teniendo en cuenta la limitación de recursos y con el ánimo de conseguir algún resultado deseado.

Como tomar una decisión supone escoger la mejor alternativa de entre las posibles, se necesita información sobre cada una de estas alternativas y sus consecuencias respecto a nuestro objetivo. La

importancia de la información en la toma de decisiones queda patente en la definición de decisión propuesta por Forrester, entendiendo por esta "El proceso de transformación de la información en acción". La información es la materia prima, el input de la decisión, y una vez tratada adecuadamente dentro del proceso de la toma de decisión se obtiene como output la acción a ejecutar. La realización de la acción elegida genera nueva información que se integrará a la información existente para servir de base a una nueva decisión origen de una nueva acción y así sucesivamente. Todo ello debido a una de las características de los sistemas cibernéticos que es la retroalimentación o Feed-back.

Según Welsch, Hilton, Gordon y Rivera (2005) "La toma de decisiones entraña un compromiso o resolución de hacer, dejar de hacer algo, o de adoptar o rechazar una actitud" (p. 6)

Según Tirso (2014), "La toma de decisiones acosan nuestras mentes cotidianamente Desde que despertamos por las mañana, tomamos la decisión si nos levantamos o no. La toma de decisiones en la vida oscila entre algo tan sencillo como el ejemplo anterior y la toma de decisiones críticas muy complejas, como es construir un reactor nuclear para proveer de electricidad a una gran ciudad. En este proceso siempre está presente el pensamiento saludable del agente decidor. La toma de decisiones la componen los elementos básicos como el razonamiento lógico y la intuición" (p. 10).

Tipos de decisiones

Todas las decisiones no son iguales ni producen las mismas consecuencias, ni tampoco su adopción es de idéntica relevancia, es por ello que existen distintos tipos de decisiones. Existen varias propuestas para su clasificación destacaremos las más representativas.

La clasificación está conectada con el concepto de estructura organizativa y la idea de jerarquía que se deriva de la misma. Las decisiones se clasifican en función de la posición jerárquica o nivel administrativo ocupado por el decisor. Desde este planteamiento distinguiremos:

A) Decisiones estratégicas (o de planificación). Son decisiones adoptadas por decisores situados en el ápice de la pirámide jerárquica o altos directivos. Estas decisiones se refieren principalmente a las relaciones entre la organización o empresa y su entorno. Son decisiones de una gran transcendencia puesto que definen los fines y objetivos generales que afectan a la totalidad de la organización; a su vez perfilan los planes a largo plazo para lograr esos objetivos. Son decisiones singulares a largo plazo y no repetitivas, por lo que la información es escasa y sus efectos son difícilmente reversibles; los errores en este tipo de decisiones pueden comprometer el desarrollo de la empresa y en determinados casos su supervivencia, por lo que requieren un alto grado de reflexión y juicio.

Son decisiones estratégicas las relativas a dónde se deben localizar las plantas productivas, cuáles deben ser los recursos de capital y qué clase de productos se deben fabricar.

B) Decisiones tácticas. Son decisiones tomadas por directivos intermedios. Tratan de asignar los recursos disponibles para alcanzar los objetivos fijados a nivel estratégico. Estas decisiones pueden ser repetitivas y el grado de repetición es suficiente para confiar. Sus consecuencias suelen producirse en un plazo no largo de tiempo y son generalmente reversibles. Los errores no implican sanciones muy fuertes a no ser que se vayan acumulando. Por ejemplo decisiones relacionadas con la disposición de planta, la distribución del presupuesto o la planificación de la producción.

C) Decisiones operativas, adoptadas por ejecutivos que se sitúan en el nivel más inferior. Son las relacionadas con las actividades

corrientes de la empresa. El grado de repetitividad es elevado: se traducen a menudo en rutinas y procedimientos automáticos, por lo que la información necesaria es fácilmente disponible. Los errores se pueden corregir rápidamente ya que el plazo al que afecta es a corto y las sanciones son mínimas. Por ejemplo la asignación de trabajos a trabajadores, determinar el inventario a mantener etc.

Por tanto, vemos que existe una correspondencia entre el nivel de responsabilidad o nivel jerárquico al cual se toman los distintos tipos de decisiones enunciados y el nivel de dificultad de dichas decisiones.

2.3 Definiciones Conceptuales

Análisis financiero: Es un método que permite analizar las consecuencias financieras de las decisiones de negocios. Para esto es necesario aplicar técnicas que permitan recolectar la información relevante, llevar a cabo distintas mediciones y sacar conclusiones.

Contabilidad: Sistema de control y registro de los gastos e ingresos y demás operaciones económicas que realiza una empresa o entidad.

Egreso: Del latín egressus, los egresos son las salidas o las partidas de descargo. El verbo egresar hace referencia a salir de alguna parte. Por ejemplo: “Los egresos de la terminal de ómnibus han sido multitudinarios: parece que no quedará nadie en la ciudad durante el verano”

Empresa: Entidad en la que intervienen el capital y el trabajo como factores de producción de actividades industriales o mercantiles o para la prestación de servicios.

Liquidez: Capacidad que tiene una persona, una empresa o una entidad bancaria para hacer frente a sus obligaciones financieras.

Herramientas: Instrumento, generalmente de hierro o acero, que sirve para hacer o reparar algo y que se usa con las manos. Conjunto de instrumentos que se utilizan para desempeñar un oficio o un trabajo determinado.

Ingreso: Es sin duda uno de los elementos más esenciales y relevantes con los que se puede trabajar. Entendemos por ingresos a todas las ganancias

que ingresan al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal.

Según <http://monografías.com>: son conceptos extraídos de esta página electrónica.

2.4 Hipótesis

2.4.1 Hipótesis General

- El análisis de liquidez influye significativamente en la toma de decisiones de la empresa nueva imagen – Huánuco 2017.

2.4.2 Hipótesis Específicos

- La liquidez corriente influye significativamente con la toma de decisiones de la empresa nueva imagen - Huánuco 2017.
- La liquidez Ácida influye significativamente con la toma de decisiones de la empresa nueva imagen - Huánuco 2017.
- El capital del trabajo influye significativamente con la toma de decisiones de la empresa nueva imagen - Huánuco 2017.

2.5 Variables

2.5.1 Variable Dependiente

Toma de decisiones

2.5.2 Variable Independiente

Análisis de la liquidez

2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

“ANÁLISIS DE LIQUIDEZ Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA NUEVA IMAGEN –HCO 2017”

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Variable Independiente Análisis de Liquidez	Liquidez Corriente	- Activo Corriente	¿Califique el nivel de conocimiento de análisis de liquidez que tiene el Gerente de la Empresa “Nueva Imagen”? ¿La empresa debería realizar presupuestos de efectivo mensualmente?
		- Pasivo corriente	¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre lo que son activos y pasivos Corrientes? ¿Los trabajadores de la empresa tienen un conocimiento claro sobre las deudas que tiene la empresa?
	Liquidez Ácida	- Inventarios	¿Existe registro detallado del inventario de la empresa? ¿Se cuenta con el personal adecuado para realizar el inventario de la empresa?
	Capital de Trabajo	- Capital	¿El capital de trabajo necesita algún incremento en su presupuesto? ¿Considera que la administración del capital influye en la toma de decisiones de la empresa?

	Decisiones tácticas.	Objetivos fijados a nivel estratégico.	Se preparan estados financieros mensuales para tomar de decisiones tácticas y operativas?
Variable dependiente Toma de decisiones	Decisiones estratégicas	Objetivos generales que afectan a la empresa.	¿Se efectúan reuniones para tratar soluciones que largo plazo ayudaran al crecimiento de la empresa? ¿Cree usted que las herramientas de liquidez corriente permiten tomar decisiones estratégicas que ayuden a prevenir hechos futuros o a corregir a tiempo los problemas existentes?
	Decisiones operativas.	Actividades repetitivas	¿Se lleva un control riguroso sobre el orden cronológico de las actividades que se realiza en la empresa?

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 TIPO DE LA INVESTIGACION

La presente investigación se encuentra dentro del tipo analítico ya que se lleva a cabo la descomposición de algunos elementos a analizar. Esta investigación se apoya en la investigación documental ya que se desarrolla en base a los datos que se encuentran registrados en los documentos contables.

3.1.1 Enfoque

La investigación a presentarse, estará enfocada, a un enfoque cuantitativo por que usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Además se pretende explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos.

3.1.2 Alcance o Nivel

Consiste en una investigación correlacional porque permitirá medir el grado de relación que existe entre dos variables de un contexto particular, sin explicar que la una sea la causa de la otra. Es decir relacionaremos el efecto del análisis de liquidez para con la toma de decisiones de la empresa NUEVA IMAGEN.

Por consiguiente la investigación será de tipo descriptiva porque permitirá estar al tanto del entorno de la empresa, percibir todas las características que servirán para profundizar al problema objeto de investigación, y describirlo tal como se produce en la realidad en un tiempo y espacio determinado, involucrando a personas, procesos y sus relaciones.

3.1.3 DISEÑO

El diseño de la investigación es no experimental de tipo transaccional o transversal.

Según Hernández S. (2010) La investigación no experimental son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural.

3.2 Población y Muestra

3.2.1 Población

La población de estudio está integrado por todo el personal que labora en la empresa **Nueva imagen**, conformada por 41 personas, detalladas a continuación:

Cuadro n° 1

Población	N°
Administradores	12
Asistente Administrativo	7
Gerente	1
Contador	1
Barberos	9
Estilistas	8
limpieza	3
Total	41

Fuente Nueva Imagen

Elaborado por tesista

Según Sampieri (2014, p.170) “La población es el conjunto de casos que concuerdan con una serie de especificaciones”

3.2.2 Muestra

El muestreo a utilizarse es el Muestreo no Probabilístico por lo que se trabajara con una parte de la población, para la muestra se elegirá solo los que laboran en el área financiero, la cual está compuesta por 20 personas.

Cuadro n° 2

Población	N°	%
Gerente	1	5
Administradores	12	60
Asistente Ad.	7	35
Total	20	100

Fuente Nueva imagen

Elaborado por tesista

Se le considerara 20 personas ya que el contador es el titular de la investigación.

Según Sampieri (2014, p.172). La muestra es un subgrupo de la población, que implica definir la unidad de análisis, y que requiere delimitar la población para generalizar resultados y establecer parámetros.

3.3 Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.3.1 Encuesta

La encuesta se realizará a los empleados de la empresa, que se encuentran ocupando el local principal y las sucursales, Otra de las fuentes principales de encuesta son, el personal involucrado en el área financiero de la empresa, con el fin de conocer la información necesaria para determinar el diagnostico, que servirá de base en el desarrollo de una propuesta que llevará a obtener una buena gestión financiera de la empresa.

3.3.2 Instrumentos

El instrumento de recolección de datos a emplearse que se ha considerado:

□ Cuestionario: El cuestionario se aplicara mediante preguntas cerradas dicotómicas, y escala de Likert.

El cuestionario será solo para los que laboran en el área financiero, la cual está compuesta por 20 personas.

3.4 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

Se realizará un primer análisis de la información obtenida para determinar la calidad de la misma. A la información depurada se la ordenará y presentará en tablas de frecuencia y gráfico representativo que facilitarán su posterior análisis. Para el análisis se tomará en cuenta toda la población que integre la organización investigada.

En los cuadros que se presentará y resumirá la información obtenida con la encuesta aplicada al personal que labora en NUEVA IMAGEN se utilizara:

- Para el uso de gráficos estadísticos se empleara en Excel.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 Procesamiento De Datos

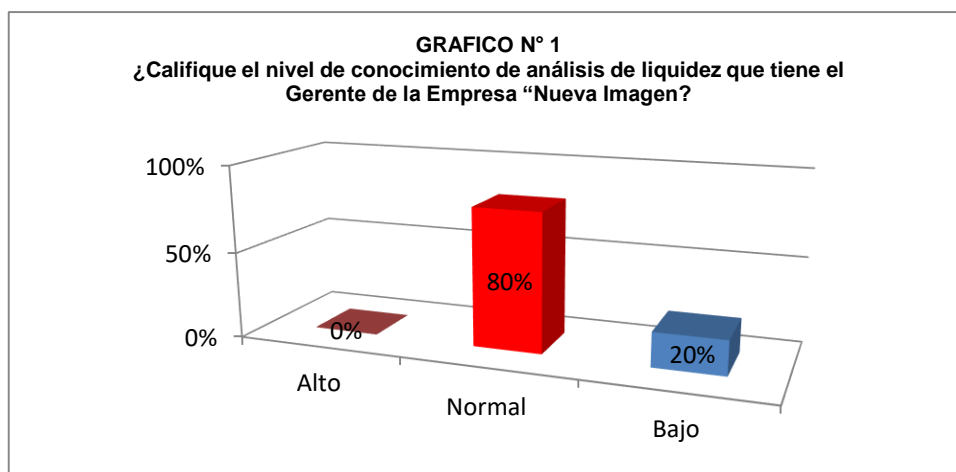
Cuadro N° 1

¿Califique el nivel de conocimiento de análisis de liquidez que tiene el Gerente de la Empresa “Nueva Imagen”?

ESCALA DE ITEM	CANTIDAD	%
Alto	0	0%
Normal	16	80%
Bajo	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Tesista



Fuente: Cuadro N° 1

Elaboración: Tesista

Análisis:

En la pregunta aplicada el 80 % responde que el nivel de conocimiento de análisis de liquidez que tiene el gerente es normal el otro 20% responde que es bajo el conocimiento.

Interpretación

La mayoría de los encuestados mencionan que el gerente tiene un normal conocimiento de análisis de liquidez, pero que necesita conocer más para que así pueda tomar decisiones correctas para la empresa. El otro 20% manifestó que es bajo el conocimiento que tiene sobre el análisis de liquidez que tiene sobre la empresa.

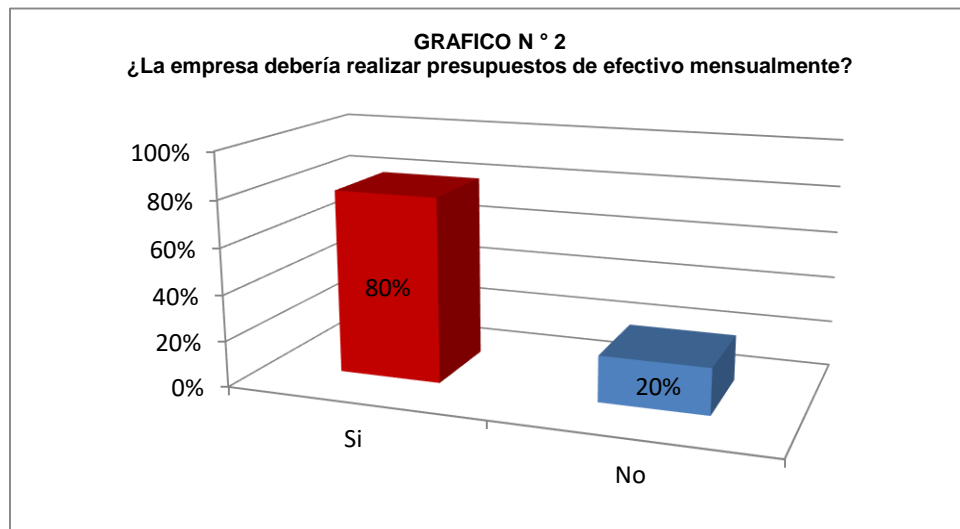
Cuadro N° 2

¿La empresa debería realizar presupuestos de efectivo mensualmente?

ESCALA DE ITEM	CANTIDAD	%
Si	16	80%
No	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Tesista



Fuente: Cuadro N° 2

Elaboración: Tesista

Análisis

El 80 % respondió que la empresa debería realizar el presupuesto de efectivo mensualmente, el 20% de encuestados responde que no debería realizarse el presupuesto de efectivo mensualmente.

Interpretación

Referente al presupuesto de efectivo se observa que la mayoría de los encuestados respondieron que si es necesario porque permitirá prever la futura disponibilidad de efectivo frente a futuras deudas. Mientras que el 20% dice que no sería necesario que además sería un costo adicional a la empresa.

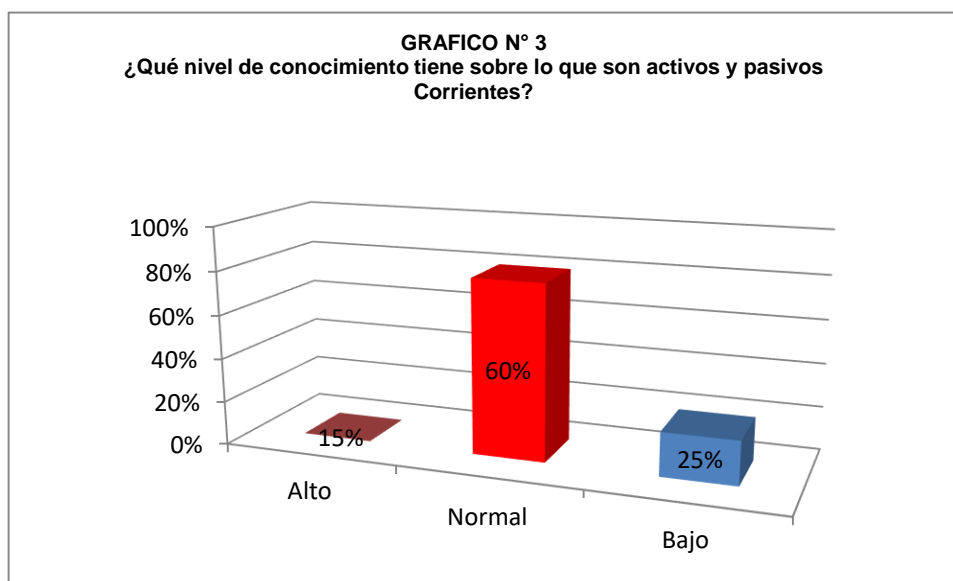
Cuadro N° 3

¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre lo que son activos y pasivos Corrientes?

ESCALA DE ITEM	CANTIDAD	%
Alta	3	15%
Normal	12	60%
Bajo	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Tesista



Fuente: Cuadro N° 3

Elaboración: Tesista

Análisis

En la pregunta aplicada el 15% responde que el nivel de conocimiento es alto. Mientras el 60% responde que es normal su conocimiento y por último el 25% manifiesta que su conocimiento es bajo de los activos y pasivos corrientes.

Interpretación

En la encuesta realizada la minoría tiene un conocimiento alto sobre los activos corrientes como pasivos corrientes, lo cual conocer ayudara a mejorar la liquidez de la empresa. En tanto que el 60% reconoce activo como pasivo corriente y finalmente un 25% conoce poco por lo cual deberán asesorarse más para el futuro de la empresa.

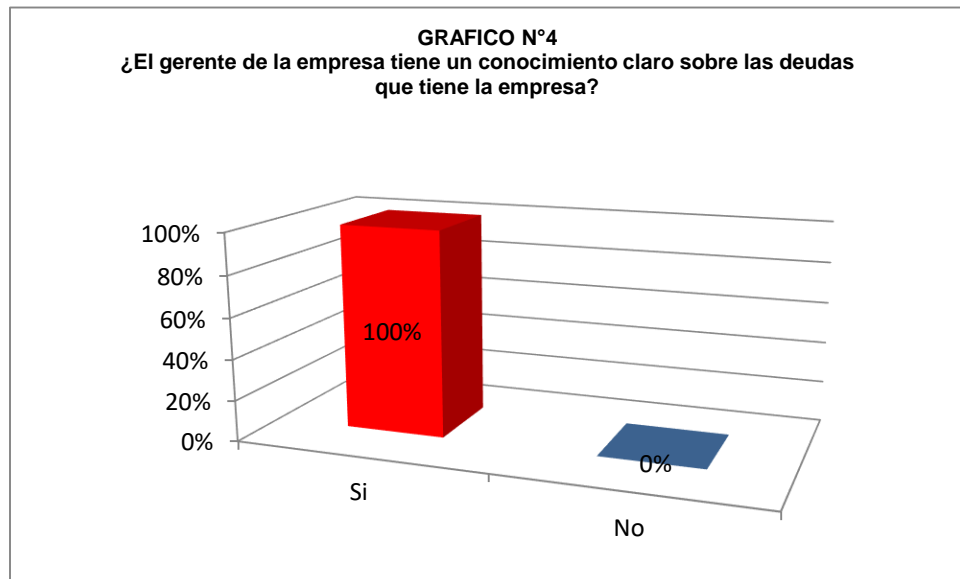
Cuadro N° 4

¿El gerente de la empresa tiene un conocimiento claro sobre las deudas que tiene la empresa?

ESCALA DE ITEM	CANTIDAD	%
Si	20	100%
No	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Tesista



Fuente: Cuadro N° 4

Elaboración: Tesista

Análisis

En la pregunta aplicada el 100% de los encuestados responde que el gerente si tiene conocimiento de las deudas de la empresa.

Interpretación

El total de encuestados manifiesta que el gerente conoce las deudas de la empresa a corto y largo plazo y de la situación financiera de la empresa.

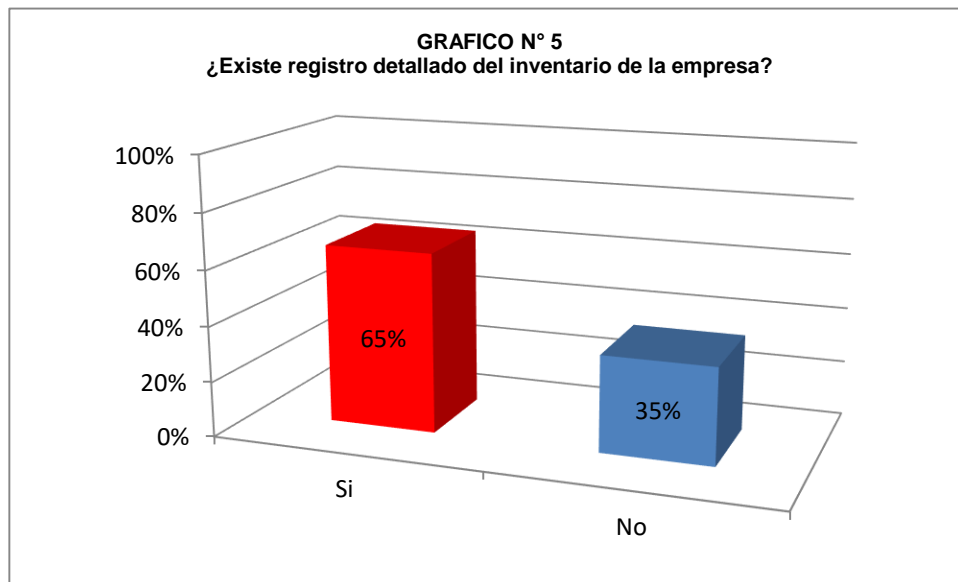
Cuadro N° 5

¿Existe registro detallado del inventario de la empresa?

ESCALA DE ITEM	CANTIDAD	%
Si	13	65%
No	7	35%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Tesista



Fuente: Cuadro N° 5

Elaboración: Tesista

Análisis

En la pregunta formulada el 65% dice que si se tiene un registro detallado del inventario de la empresa. Mientras que el 35% dice que no.

Interpretación

Un 65% dice que existe un registro detallado de inventario periódico que tiene un control cada determinado tiempo. Mientras que el 35% dicen que no tienen un registro de inventario, motivo por el cual es nuevo personal

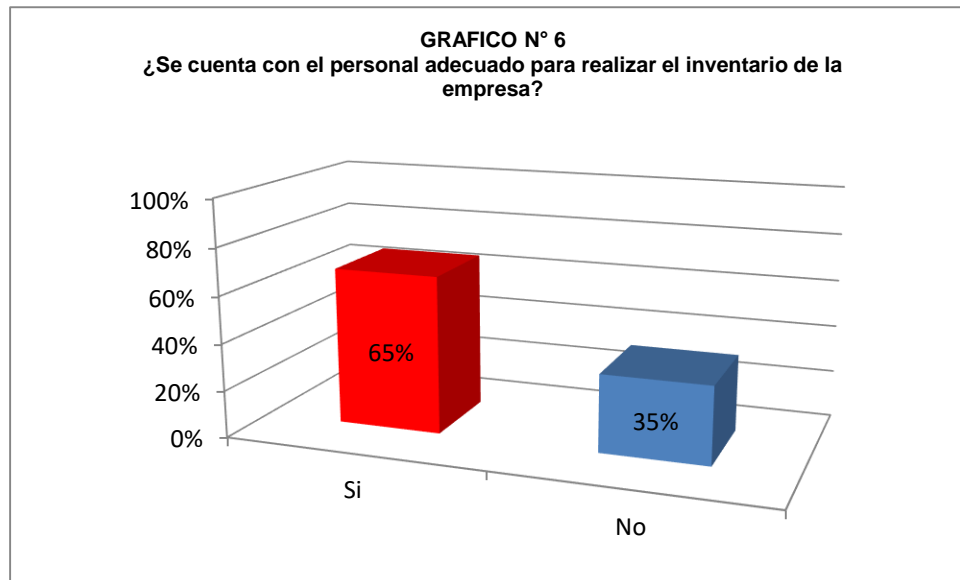
Cuadro N° 6

¿Se cuenta con el personal adecuado para realizar el inventario de la empresa?

ESCALA DE ITEM	CANTIDAD	%
Si	13	65%
No	7	35%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Tesista



Fuente: Cuadro N° 6

Elaboración: Tesista

Análisis

En la pregunta planteada el 65% dice que se cuenta con el personal adecuado para el control de inventario de la empresa. Mientras que el 35% dice que no.

Interpretación

Se observa el grafico que un 65% que el personal tiene el conocimiento adecuado para cumplir con el control de inventario. Un 35% dice que no por el simple hecho que no tienen un registro de control de inventario.

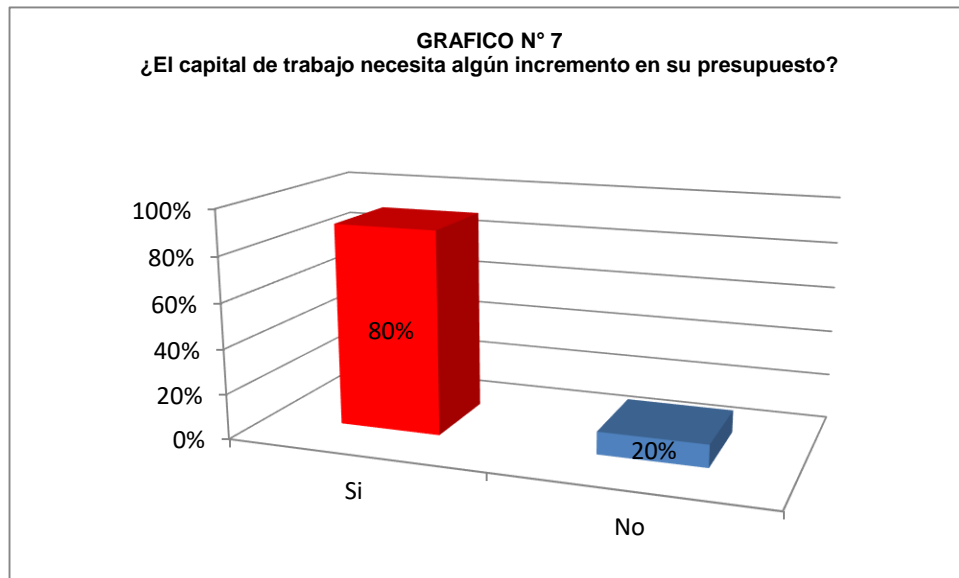
Cuadro N° 7

¿El capital de trabajo necesita algún incremento en su presupuesto?

ESCALA DE ITEM	CANTIDAD	%
Si	16	80%
No	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Tesista



Fuente: Cuadro N° 7

Elaboración: Tesista

Análisis

De la pregunta el 80% respondió que necesita un incremento y el 20% de los encuestados dijeron que no lo necesita.

Interpretación

La mayoría de los encuestados, es decir un 80% manifestaron estar de acuerdo con el incremento para poder cubrir necesidades de la empresa a tiempo, un porcentaje de 20% manifiestan que no; porque no cubriría las deudas que tiene la empresa.

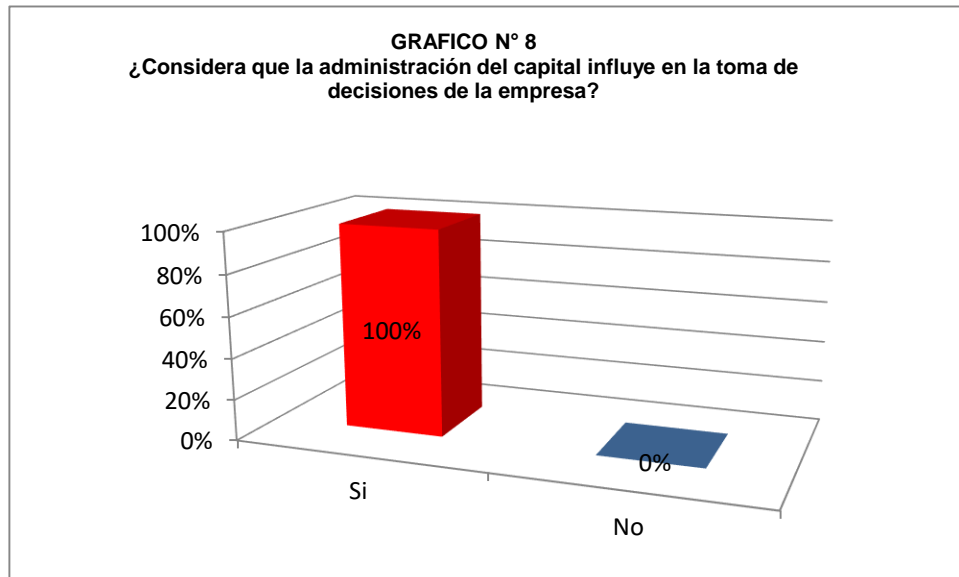
Cuadro N° 8

¿Considera que la administración del capital influye en la toma de decisiones de la empresa?

ESCALA DE ITEM	CANTIDAD	%
Si	20	100%
No	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Tesista



Fuente: Cuadro N° 7

Elaboración: Tesista

Análisis

Un 100 % manifiesta que sí que la administración del capital si influye en la toma de decisiones de la empresa.

Interpretación

Todos los encuestados mencionaron que la administración del capital si influye en la toma de decisiones de la empresa por el mismo hecho que La administración de capital se refiere al manejo de todas las cuentas corrientes de la empresa que incluyen todos los activos y pasivos.

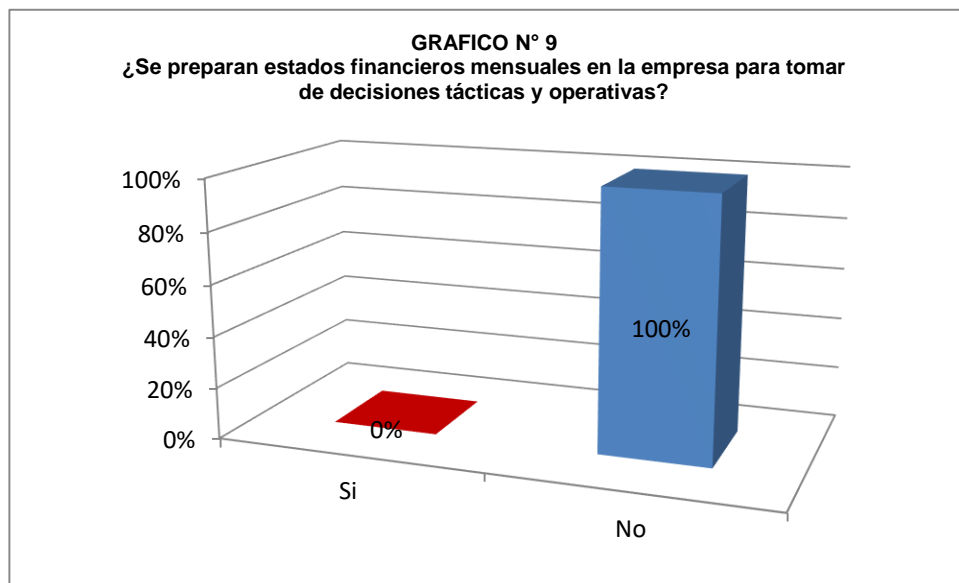
Cuadro N° 9

¿Se preparan estados financieros mensuales en la empresa para tomar de decisiones tácticas y operativas?

ESCALA DE ITEM	CANTIDAD	%
Si	0	0%
No	20	100%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Tesista



Fuente: Cuadro N° 9

Elaboración: Tesista

Análisis

Un 100 % manifiesta que no se preparan estados financieros mensuales en la empresa.

Interpretación

El total de los encuestados respondieron que no, ya que no se preparan estados financieros por que se encuentra en el régimen especial y no se encuentran obligados a presentar estados financieros.

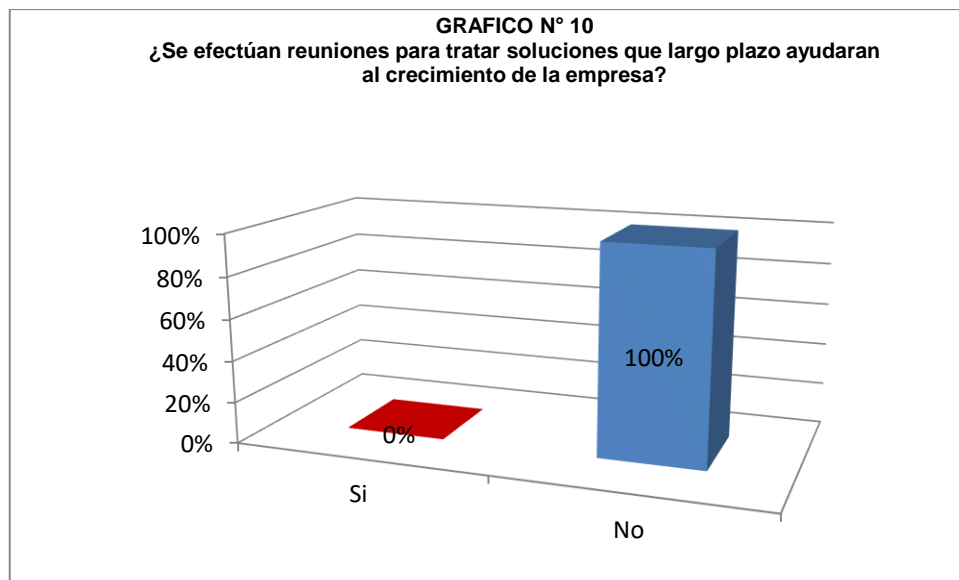
Cuadro N° 10

¿Se efectúan reuniones para tratar soluciones que largo plazo ayudaran al crecimiento de la empresa?

ESCALA DE ITEM	CANTIDAD	%
Si	0	0%
No	20	100%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Tesista



Fuente: Cuadro N° 10

Elaboración: Tesista

Análisis

De la pregunta. El 100 % de los encuestados manifestaron que no se realiza reuniones para tratar soluciones que ayudaran al crecimiento de la empresa.

Interpretación

El total de los encuestados manifestaron que no se reúnen para medir el crecimiento de la empresa por lo que ocasiona no poder dar soluciones que pueda tener la empresa y así tomar decisiones estratégicas para la empresa.

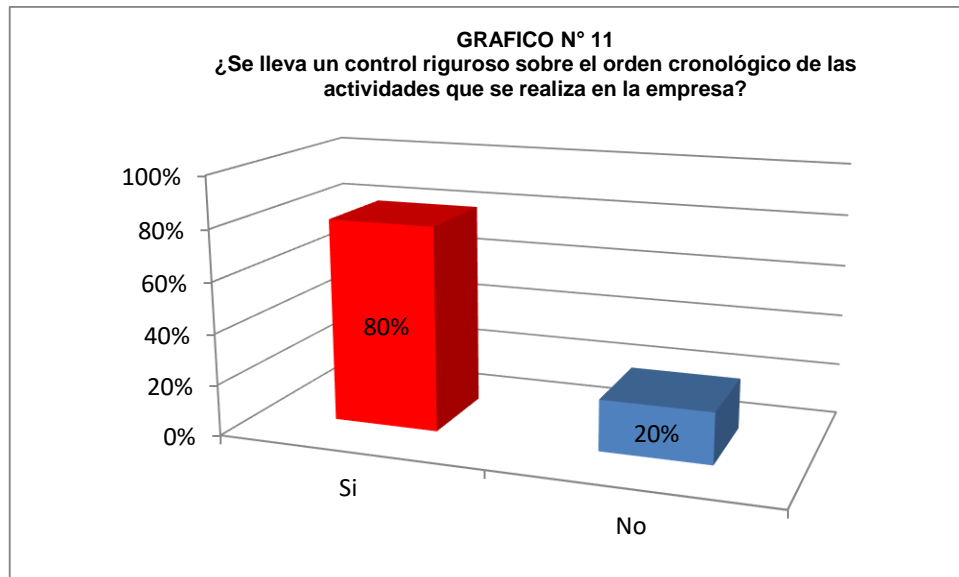
Cuadro N° 11

¿Se lleva un control riguroso sobre el orden cronológico de las actividades que se realiza en la empresa?

ESCALA DE ITEM	CANTIDAD	%
Si	16	80%
No	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Tesista



Fuente: Cuadro N° 11

Elaboración: Tesista

Análisis

Un 80% respondieron que si se lleva un control riguroso del orden cronológico de las actividades de la empresa y el 20% que no.

Interpretación

El 80% respondió que sí, ya que tienen toda la información con su debido respaldo y ordenado respectivamente. Mientras el 20% dijo que no, ya que la información no se encuentra en un orden cronológico o está incompleta, porque no conocen ya que es nuevo personal.

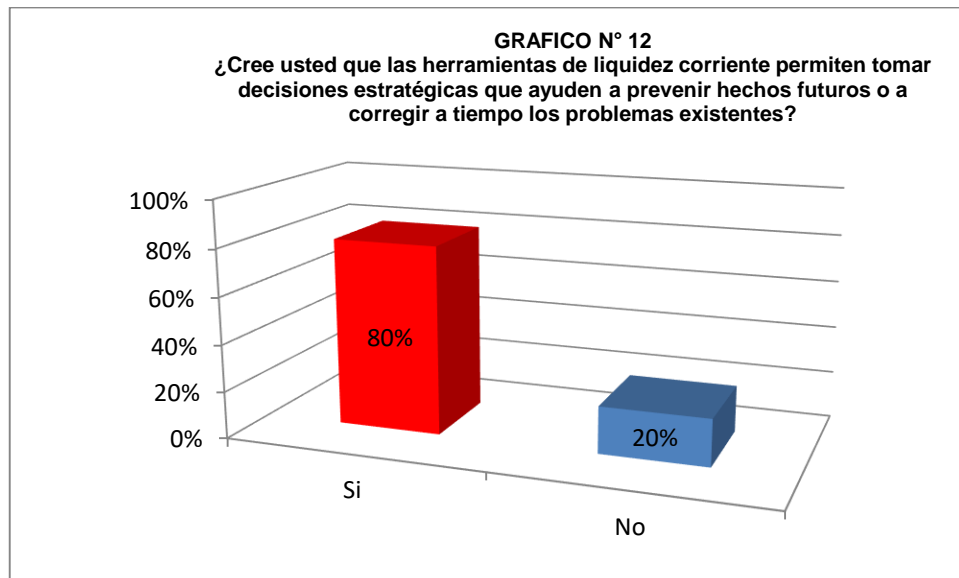
Cuadro N° 12

¿Cree usted que las herramientas de liquidez corriente permiten tomar decisiones estratégicas que ayuden a prevenir hechos futuros o a corregir a tiempo los problemas existentes?

ESCALA DE ITEM	CANTIDAD	%
Si	16	80%
No	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Tesista



Fuente: Cuadro N° 12

Elaboración: Tesista

Análisis Un 80% manifestaron que están de acuerdo y un 20% manifestaron que no están de acuerdo.

Interpretación

El 80% si están de acuerdo porque las herramientas de liquidez corriente tienen capacidad de convertir sus activos en liquidez a corto plazo ello permitirá tomar la decisión estratégica que define el futuro de la empresa. Mientras el 20 % manifestó que no, porque no conocen las herramientas de liquidez corriente y no sabrían si con ello se podría tomar decisiones estratégicas para la empresa.

Análisis de Liquidez de la Empresa

Nueva Imagen
Estado de Situación Financiera
Periodos 2016 – 2017

CUENTAS	Año 2016	Año 2017
ACTIVO		
Efectivo y Equiv de Ef.	91,000.12	118,432.67
Cuentas por cobr. C	20,700.00	40,200.00
Mercaderías	18,242.00	20,200.00
Pagos a cuenta IR	18,435.00	30,555.00
Total Activo cte	154,377.12	209,387.67
Inmueble, Maquinaria y E	7,635.00	20,673.00
Depreciación	-231.46	-735.48
Total Activo	159,780.66	229,325.19
Pasivo		
Tributos por pagar	65,212.06	95,845.87
Remuneraciones	25,450.00	45,299.00
Cuentas por pagar com.	48,200.76	65,262.48
Total Pasivo cte	138,862.82	206,407.35
Patrimonio		
Capital Social	22,917.84	22,917.84
Total Patrimonio	22,917.84	22,917.84
Total Pasivo y Patrimonio	159,780.66	229,325.19

Estado de Resultados

	Año 2016	Año 2017
Ventas	S/. 140,345.00	S/. 220,000.00
Costo de ventas	S/. -100,200.00	S/. -130,400.00
Utilidad Bruta	S/. 40,145.00	S/. 108,400.00
Gastos Administrativos	S/. - 4,200.00	S/. - 8,020.00
Gastos de Ventas	S/. - 6,500.00	S/. -12,430.00
Utilidad antes de Impuesto	S/. 29,445.00	S/. 87,950.00
Utilidad Neta	S/. 29,445.00	S/. 87,950.00

Liquidez corriente: activos corrientes frente a pasivos corrientes

La Liquidez corriente indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo. Para establecer la capacidad de pago de las obligaciones que tiene la empresa con terceros se compara el activo corriente y el pasivo corriente, obteniéndose así la razón

corriente, la cual para la Empresa Nueva Imagen ha presentado una disminución con respecto del año 2016 el mismo que fue de 1.11, sin embargo es importante citar que la capacidad de pago de la entidad poco significativa, puesto que por cada nuevo soles que se adeuda existen 1,01 al 2017 para cancelar dichas obligaciones, es decir que pagados estos pasivo aun así quedan 0,01 nuevos soles en activos corrientes.

Fórmula:

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$\text{Liquidez Corriente 2016} = \frac{154,377.12}{138,862.82} = 1.11$$

$$\text{Liquidez Corriente 2017} = \frac{209,387.67}{206,407.35} = 1.01$$

La razón corriente en el 2017 de la Empresa Nueva Imagen es de 1,01, ello significa que la cuenta disponible le permite cubrir sus pasivos de corto plazo y le queda una excedente de 0,01 a favor en disponibilidad de activos que son líquidos o que se pueden hacer líquidos en corto plazo.

Liquidez Ácida

La prueba ácida es uno de los indicadores financieros utilizados para medir la liquidez de una empresa y su capacidad de pago. Con la ayuda de la prueba ácida la Empresa Nueva Imagen, tendrá información sobre la disponibilidad de liquidez descontando los inventarios los cuales son realizables pero no de una manera inmediata, para este caso la empresa muestra un aumento; el 2016 la prueba acida da como resultado 98 nuevos soles, con respecto al año 2017 la prueba muestra que por cada nuevos soles de deuda existen 91 nuevos soles para pagar esas obligaciones.

Fórmula:

$$\text{Liquidez Ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$\text{Liquidez Ácida 2016} = \frac{154,377.12 - 18,242.00}{138,862.82} = 0.98$$

$$\text{Liquidez Ácida 2017} = \frac{209,387.67 - 20,200.00}{206,407.35} = 0.91$$

El cálculo de la liquidez ácida prueba que la empresa Nueva imagen 2017 es de 0.91 quiere decir que tiene un disponible que puede cubrir el 91 de los de las deudas en corto plazo.

Capital de trabajo

El capital de trabajo es el recurso económico destinado al funcionamiento inicial y permanente del negocio, que cubre el desfase natural entre el flujo de ingresos y egresos. Entre los activos circulantes y los pasivos circulantes.

Fórmula:

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

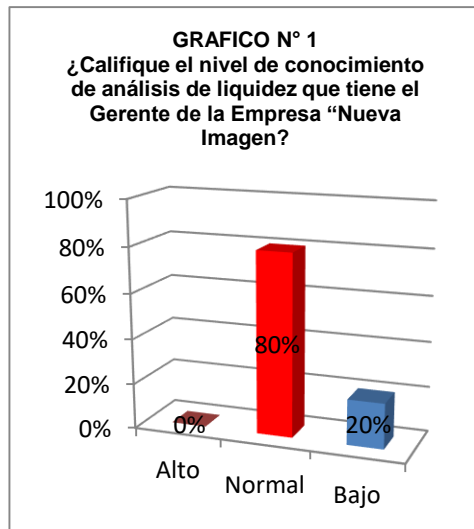
$$\text{Capital de Trabajo 2016} = 154,577.12 - 138,862.82 = 15,714.30$$

$$\text{Capital de Trabajo 2017} = 209,387.67 - 206,407.35 = 2,980.32$$

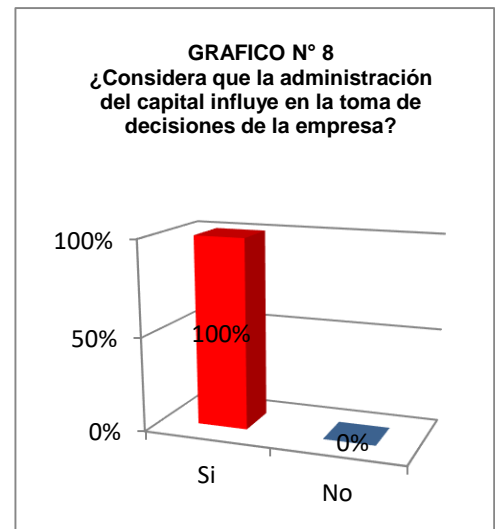
El capital de trabajo de la Empresa Nueva Imagen está en función de Activo Corriente y el Pasivo Corriente; al 2016 da como resultado 15,714.30 el mismo que para el 2017 ha disminuido a 2,980,32 nuevos soles.

4.2 Contrastación de la Hipótesis General

El proceso de contrastación y verificación de hipótesis se llevó a cabo en función a las hipótesis dadas.



Fuente: Cuadro N° 1
Elaboración: Tesista



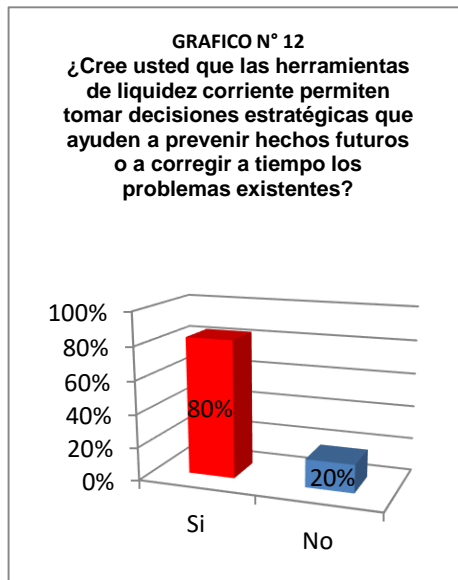
Fuente: Cuadro N° 8
Elaboración: Tesista

La hipótesis general planteada fue: El análisis de liquidez influye significativamente en la toma de decisiones de la empresa nueva imagen – 2017 Huánuco. La hipótesis es confirmada a través de los resultados obtenidos en el grafico En el grafico N° 1 La mayoría de los encuestados mencionan que el gerente tiene un normal conocimiento de análisis de liquidez, pero que necesita conocer más para que así pueda tomar decisiones correctas para la empresa. El otro 20% manifestó que es bajo el conocimiento que tiene sobre el análisis de liquidez que tiene sobre la empresa, y según el grafico N° 8 Todos los encuestados mencionaron que la administración del capital si influye en la toma de decisiones de la empresa por el mismo hecho que La administración de capital se refiere al manejo de todas las cuentas corrientes de la empresa que incluyen todos los activos y pasivos.

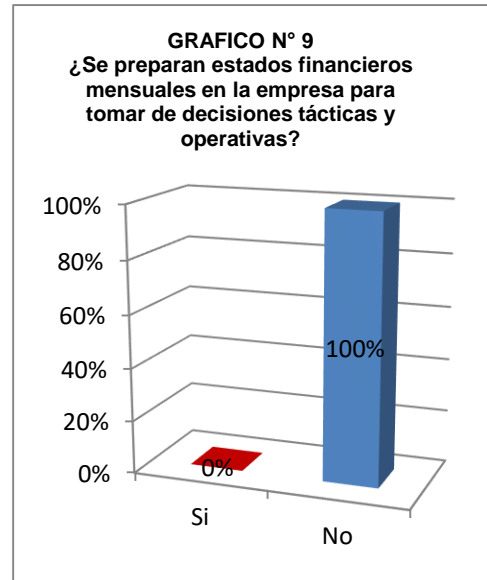
4.2.1. Contrastación de Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica N° 01

La liquidez corriente influye significativamente con la toma de decisiones de la empresa nueva imagen – Huánuco 2017.



Fuente: Cuadro N° 12
Elaboración: Tesista

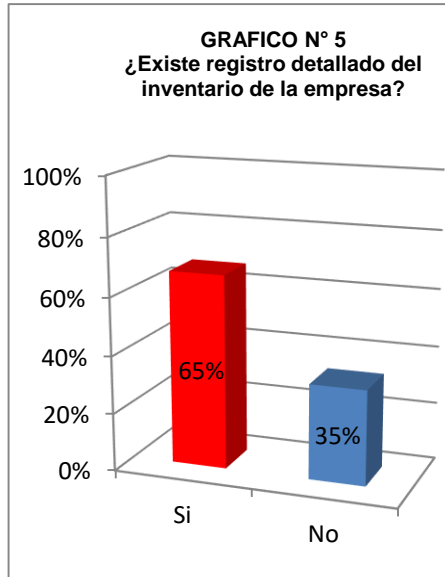


Fuente: Cuadro N° 9
Elaboración: Tesista

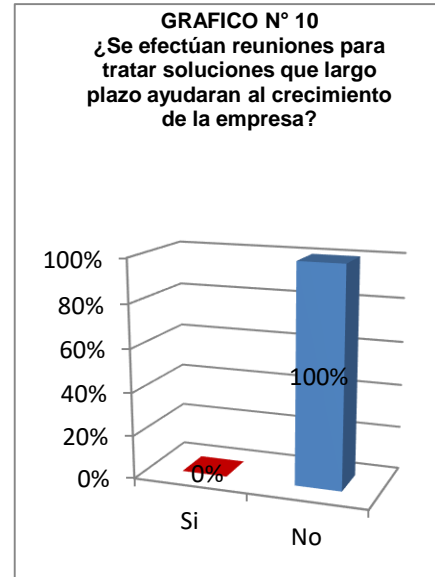
El 80% si están de acuerdo porque las herramientas de liquidez corriente tienen capacidad de convertir sus activos en liquidez a corto plazo ello permitirá tomar la decisión estratégica que define el futuro de la empresa. Mientras el 20 % manifestó que no, porque no conocen las herramientas de liquidez corriente y no sabrían si con ello se podría tomar decisiones estratégicas para la empresa, Y en el grafico n° 9 se observa que a la pregunta hecha ellos manifiestan que no se preparan estados financieros lo cual no se podrá tomar buenas decisiones para la empresa y por qué no se encuentran obligados a presentar estados financieros de la empresa.

Hipótesis específica N° 02

La liquidez ácida influye significativamente con la toma de decisiones de la empresa nueva imagen – Huánuco 2017.



Fuente: Cuadro N° 5
Elaboración: Tesista

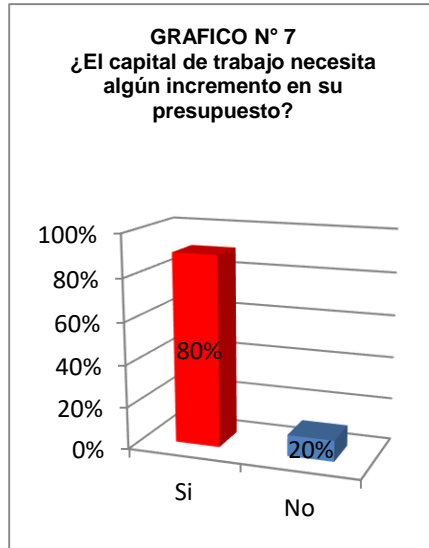


Fuente: Cuadro N° 10
Elaboración: Tesista

En el grafico un 65% dice que existe un registro detallado de inventario periódico que tiene un control cada determinado tiempo. Mientras que el 35% dicen que no tienen un registro de inventario, motivo por el cual es nuevo personal, en el grafico n° 10 se observa que el total de los encuestados manifestaron que no se reúnen para medir el crecimiento de la empresa por lo que ocasiona no poder dar soluciones que pueda tener la empresa y así tomar decisiones estratégicas para la empresa.

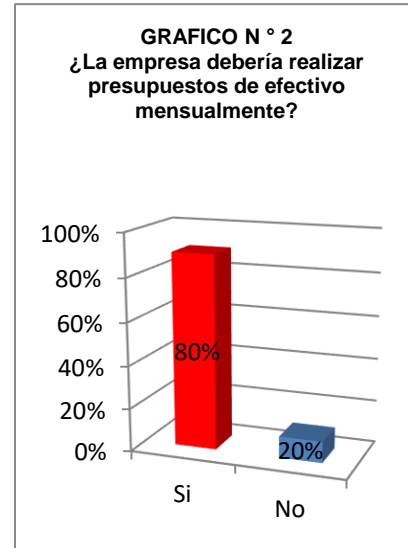
Hipótesis específica N° 03

El capital del trabajo influye significativamente con la toma de decisiones de la empresa nueva imagen – Huánuco 2017.



Fuente: Cuadro N° 7

Elaboración: Tesista



Fuente: Cuadro N° 2

Elaboración: Tesista

Comprobamos según el gráfico N° 07 La mayoría de los encuestados, es decir un 80% manifestaron estar de acuerdo con el incremento para poder cubrir necesidades de la empresa a tiempo, un porcentaje de 20% manifiestan que no; porque no cubriría las deudas que tiene la empresa, De acuerdo al cuadro N° 2 se observa el 80% de los encuestados manifiestan están de acuerdo que deben realizar el presupuesto de efectivo mensualmente por que ayudará para el crecimiento y buena toma decisión frente a las deudas a futuro para la empresa. Mientras que el 20% dice que no sería necesario que además sería un costo adicional a la empresa.

CAPITULO V

DISCUSIN DE RESULTADOS

5.1. CONTRASTACION DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO CON LAS BASES TEORICAS Y ANTECEDENTES

5.1.1 RESULTADO CON LAS BASES TEORICAS

Los resultados de la presente investigación comprueban las hipótesis.

La hipótesis general planteada fue: El análisis de liquidez influye significativamente en la toma de decisiones de la empresa nueva imagen – Huánuco 2017 Huánuco. La hipótesis es confirmada a través de los resultados obtenidos en el grafico En el grafico N° 1 La mayoría de los encuestados mencionan que el gerente tiene un normal conocimiento de análisis de liquidez, pero que necesita conocer más para que así pueda tomar decisiones correctas para la empresa. El otro 20% manifestó que es bajo el conocimiento que tiene sobre el análisis de liquidez que tiene sobre la empresa, y según el grafico N° 8 Todos los encuestados mencionaron que la administración del capital si influye en la toma de decisiones de la empresa por el mismo hecho que La administración de capital se refiere al manejo de todas las cuentas corrientes de la empresa que incluyen todos los activos y pasivos.

- Hipótesis Especifica N° 1 planteada fue La liquidez corriente influye significativamente con la toma de decisiones de la empresa nueva imagen – Huánuco 2017.fue confirmada en el grafico n° 12 el 80% si están de acuerdo porque las herramientas de liquidez corriente tienen capacidad de convertir sus activos en liquidez a corto plazo ello permitirá tomar la decisión estratégica que define el futuro de la empresa. Mientras el 20 % manifestó que no, porque no conocen las herramientas de liquidez corriente y no sabrían si con ello se podría tomar decisiones estratégicas para la empresa. Y en el grafico n° 9 se observa que a la pregunta hecha ellos manifiestan que no se preparan estados financieros lo cual no se podrá tomar buenas

decisiones para la empresa y por qué no se encuentran obligados a presentar estados financieros de la empresa.

- Hipótesis Especifica N° 2 planteada fue La liquidez acida influye significativamente con la toma de decisiones de la empresa nueva imagen – Huánuco 2017. Fue confirmada En el grafico n° 6 un 65% dice que existe un registro detallado de inventario periódico que tiene un control cada determinado tiempo. Mientras que el 35% dicen que no tienen un registro de inventario, motivo por el cual es nuevo personal, en el grafico n° 10 se observa que el total de los encuestados manifestaron que no se reúnen para medir el crecimiento de la empresa por lo que ocasiona no poder dar soluciones que pueda tener la empresa y así tomar decisiones estratégicas para la empresa.
- Hipótesis Especifica N° 3 planteada fue el capital de trabajo influye significativamente con la toma de decisiones de la empresa nueva imagen – Huánuco 2017. Según el gráfico Comprobamos que según el gráfico N° 07 La mayoría de los encuestados, es decir un 80% manifestaron estar de acuerdo con el incremento para poder cubrir necesidades de la empresa a tiempo, un porcentaje de 20% manifiestan que no; porque no cubriría las deudas que tiene la empresa, De acuerdo al cuadro N° 2 se observa el 80% de los encuestados manifiestan están de acuerdo que deben realizar el presupuesto de efectivo mensualmente por que ayudará para el crecimiento y buena toma decisión frente a las deudas a futuro para la empresa. Mientras que el 20% dice que no sería necesario que además sería un costo adicional a la empresa.
- Según el resultado de la aplicación de ratios de liquidez corriente, la cual para la Empresa Nueva Imagen ha presentado una disminución con respecto del año 2016 el mismo que fue de 1.11, sin embargo es importante citar que la capacidad de pago de la entidad poco significativa, puesto que por cada nuevo soles que se adeuda existen 1,01 al 2017 para cancelar

dichas obligaciones, es decir que pagados estos pasivo aun así quedan 0,01 nuevos soles en activos corrientes.

La razón corriente en el 2017 de la Empresa Nueva Imagen es de 1,01, ello significa que la cuenta disponible le permite cubrir sus pasivos de corto plazo y le queda una excedente de 0,01% a favor en disponibilidad de activos que son líquidos o que se pueden hacer líquidos en corto plazo.

Según (Boal.N 2016) Los ratios de liquidez comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una entidad es capaz de generar tesorería, o lo que es lo mismo, convertir sus activos en liquidez a través de su ciclo de explotación.

Según (Fontalvo, Granadillo, Vergara y Morelos 2009), La Liquidez corriente determina la capacidad de la empresa de liquidar sus compromisos en caso se le exigiera el pago inmediato de todas sus obligaciones corrientes provenientes de compras o préstamos que deben reembolsarse a corto plazo comúnmente dentro de un año como límite.

Según Welsch, Hilton, Gordon y Rivera (2005) “La toma de decisiones entraña un compromiso o resolución de hacer, dejar de hacer algo, o de adoptar o rechazar una actitud” (p. 6).

Según Tirso (2014), “La toma de decisiones acosan nuestras mentes desde que despertamos por las mañana, tomamos la decisión si nos levantamos o no. La toma de decisiones en la vida oscila entre algo tan sencillo como el ejemplo anterior y la toma de decisiones críticas muy complejas, como es construir un reactor nuclear para proveer de electricidad a una gran ciudad. En este proceso siempre está presente el pensamiento saludable del agente decidor. La toma de decisiones la componen los elementos básicos como el razonamiento lógico y la intuición” (p. 10).

5.1.2 RESULTADO CON LOS ANTECEDENTES

El análisis de liquidez influye significativamente en la toma de decisiones de la empresa nueva imagen.

Según (Carrillo 2015) En su tesis “LA GESTIÓN FINANCIERA Y LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA AZULEJOS PELILEO en la ciudad de Ambato de la Universidad Técnica De Ambatom manifiesta:

- Al diagnosticar la gestión que se aplica para el manejo de los recursos financieros de la empresa „Azulejos Pelileo“, se pudo definir que los informes y estados financieros son realizados por el personal administrativo y contable de la empresa, sin embargo se suscitan inconvenientes, debido a la inadecuada organización en la presentación de dicha información financiera, puesto que no existen períodos determinados de realización y entrega, sino que se las realiza esporádicamente.
- Se tomó en cuenta que la gestión financiera de la empresa „Azulejos Pelileo“ es aplicada y manejada particularmente por la Gerente propietaria, lo cual no ayuda en un proceso participativo con el personal que puede coadyuvar o aportar conocimientos efectivos en beneficio de la situación financiera de la empresa así como de sus procedimientos.

Esto se puede observar en los gráficos N°01 y N°08 donde los encuestados manifiestan que el gerente debe conocer el análisis de liquidez para el crecimiento de la empresa y así tomar buenas decisiones en bien de la empresa.

En relación a la encuesta realizada a encuestados el 100% (cuadro N° 09) indican que no se realizan los estados financieros, ya que preparados ayudarían a conocer la situación de la empresa. (Vigo, 2016), Se logró determinar que la situación económica en la empresa es importante porque permite conocer el análisis de la información económica y de esta manera tomar las decisiones más adecuadas.

CONCLUSIONES

1. De los resultados obtenidos en la presente investigación se concluye que la hipótesis general planteada fue: El análisis de liquidez influye significativamente en la toma de decisiones de la empresa nueva imagen – 2017 Huánuco. La hipótesis es confirmada a través de los resultados obtenidos en el grafico En el grafico N° 1 La mayoría de los encuestados mencionan que el gerente tiene un normal conocimiento de análisis de liquidez, pero que necesita conocer más para que así pueda tomar decisiones correctas para la empresa. El otro 20% manifestó que es bajo el conocimiento que tiene sobre el análisis de liquidez que tiene sobre la empresa, y según el grafico N° 8 Todos los encuestados mencionaron que la administración del capital si influye en la toma de decisiones de la empresa por el mismo hecho que La administración de capital se refiere al manejo de todas las cuentas corrientes de la empresa que incluyen todos los activos y pasivos. Se determinó que el análisis de liquidez influye en la toma de decisiones de la empresa nueva imagen – Huánuco 2017.
2. De los resultados obtenidos en la presente investigación se concluye que en el 80% si están de acuerdo porque las herramientas de liquidez corriente tienen capacidad de convertir sus activos en liquidez a corto plazo ello permitirá tomar la decisión estratégica que define el futuro de la empresa. Mientras el 20 % manifestó que no, porque no conocen las herramientas de liquidez corriente y no sabrían si con ello se podría tomar decisiones estratégicas para la empresa, Y en el grafico n° 9 se observa que a la pregunta hecha ellos manifiestan que no se preparan estados financieros lo cual no se podrá tomar buenas decisiones para la empresa y por qué no se encuentran obligados a presentar estados financieros de la empresa.

Se determinó que la liquidez corriente influye en la toma de decisiones de la empresa nueva imagen - Huánuco 2017.

3. De los resultados obtenidos en la presente investigación se concluye que comprobamos En el grafico que un 65% que el personal tiene el conocimiento adecuado para cumplir con el control de inventario. Un 35% dice que no por el simple hecho que no tienen un registro de control de inventario, en el grafico n° 10 se observa que el total de los encuestados manifestaron que no se reúnen para medir el crecimiento de la empresa por lo que ocasiona no poder dar soluciones que pueda tener la empresa y así poder tomar decisiones estratégicas para el bien y éxito de la empresa u organización.
4. Se determinó que la liquidez Acida influye en la toma de decisiones de la empresa nueva imagen - de Huánuco 2017.
5. Comprobamos según el gráfico N° 07 La mayoría de los encuestados, es decir un 80% manifestaron estar de acuerdo con en su presupuesto para poder cubrir necesidades de la empresa a tiempo, un porcentaje de 20% manifiestan que no; porque no cubriría las deudas que tiene la empresa, De acuerdo al cuadro N° 2 se observa el 80% de los encuestados manifiestan están de acuerdo que deben realizar el presupuesto de efectivo mensualmente por que ayudará para el crecimiento y buena toma decisión frente a las deudas a futuro para la empresa. Mientras que el 20% dice que no sería necesario que además sería un costo adicional a la empresa.
6. Se determinó que el capital de trabajo influye en la toma de decisiones de la empresa nueva imagen - de Huánuco 2017.

RECOMENDACIONES

- 1- Realizar análisis de liquidez periódicamente para que la empresa pueda tener decisiones más acertadas, y poder obtener el crecimiento de la empresa Nueva Imagen.
- 2- Tener un mejor conocimiento de las herramientas de liquidez corriente para así tomar decisiones estratégicas que conlleven al éxito de la empresa.
- 3- Realizar gestiones de ingresos para disminuir el saldo de los inventarios y de esta forma tener liquidez para cubrir las obligaciones a corto plazo y no correr el riesgo de tener activos ociosos.
- 4- Debe darse un incremento en el capital de trabajo para poder cubrir necesidades de la empresa a un corto plazo en beneficio de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- A) CARRILLO V., Gabriela A.2011; “La Gestión Financiera Y La Liquidez De La Empresa Azulejos Pelileo”, Tesis de Lic., Univ.tec. De Ambato, Fac.de cont.125 p.
- B) Paz C. Evelyn C; Taza C. Yoselyne Y.2017; “La Gestión Financiera En La Liquidez De La Empresa Y Yossev Eirl Del Distrito Del Callao Durante El Periodo 2012”. Tesis de Lic. Univ. Del callao, Fac.Cs Cont. 82p.
- C) Rojas N. Jhon A; Sabrera Ch.Carlos E.2017” Análisis de los estados financieros para mejorar la gestión administrativa en la empresa comercial Félix – 2014”. Tesis de Lic. Univ.Hermilio Valdizán. Fac Cs Cont. Y Fin.100p.
- D) Quiroa M. Claudia I.2014 “Toma De Decisiones Y Productividad Laboral”. Tesis de Lic. Univ. Rafael Landívar. Fac. De Humanidades .89p.
- E) Vigo CH.Rouse A.2016 “Caracterización En La Falta De Calidad Del Análisis Financiero Y Su Incidencia En La Toma De Decisiones De La Empresa Import Vet Sac Del Rubro Veterinaria, Magdalena Del Mar 2015”. Tesis de Lic. Univ. Católica Los Ángeles de Chimbote. Fac. De cs Cont. .133p.
- F) Chavez G.Leyla M; Cueva R.Delina.M.2017 “El Análisis Financiero Y Su Relación Con La Toma De Decisiones En Las Pymes De Huánuco – 2017”, Tesis de Lic. Univ. Hermilio Valdizán. Fac. De cs Adm y Tur. .68p.
- G) Fontalvo, m. y. (2012). “Aplicacion de analisis discriminante para evaluar el comportamiento de los indicadores financieros”. , (pág. 320). Colombia
- H) George Schackle (1994) “La toma de decisiones dentro de la organización (Pag. 27)
- I) Aching.S.Jorge L.2006. Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia.-Peru.Disponible en <http://cesaraching.blogspot.com/>

J) Welsch, Hilton, Gordon y Rivera.2005 Presupuestos, planificación y Control sexta edicion.Editorial universal- México

K) Tirso J, Alecoy. 2014 Los lideres aprenden a razonar antes de tomar decisiones eficaces y productivas.Editorial Createspace Independent Pub - Chile

L) Sampieri H.ROBERTO 2010 Metodología de la Investigacion.Editorial INTERAMERICANA EDITORES– Mexico

ANEXOS

Anexo 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO “EL ANALISIS DE LA LIQUIDEZ Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA NUEVA IMAGEN DE HUANUCO– 2017”

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones
Problema general ¿De qué manera el análisis de la liquidez influye en la toma de decisiones de la empresa nueva Imagen - 2017?	Objetivo General Determinar cómo el análisis de la liquidez influye en la toma de decisiones de la empresa nueva imagen- 2017?	Hipótesis General El análisis de liquidez influye significativamente en la toma de decisiones de la empresa nueva imagen.	Análisis de Liquidez	<ul style="list-style-type: none"> • Liquidez Corriente • Liquidez Acida • Capital De Trabajo
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos		
¿De qué manera el análisis de la liquidez corriente influye en la toma de decisiones de la empresa nueva Imagen - 2017?	Determinar como el análisis de liquidez corriente influye en la toma de decisiones de la empresa nueva imagen – 2017.	La liquidez corriente influye significativamente con la toma de decisiones de la empresa nueva imagen.		
¿De qué manera el análisis de la liquidez acida influye en la toma de decisiones de la empresa nueva Imagen - 2017?	Determinar como el análisis de la liquidez acida influye en la toma de decisiones de la empresa nueva Imagen – 2017.	La liquidez acida influye significativamente con la toma de decisiones de la empresa nueva imagen.	Toma de Decisiones	<ul style="list-style-type: none"> • Decisiones tácticas. • Decisiones estratégicas. • Decisiones operativas
¿De qué manera el análisis del capital de trabajo influye en la toma de decisiones de la empresa nueva Imagen – 2017?	Determinar como el análisis del capital de trabajo influye en la toma de decisiones de la empresa nueva Imagen - 2017	El capital del trabajo influye significativamente con la toma de decisiones de la empresa nueva imagen.		

ANEXO 2

ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL DEL AREA FINANCIERA DE LA EMPRESA NUEVA IMAGEN

CUESTIONARIO

Instrucciones: Por favor marcar con una (X o √) una de las alternativas que se ofrecen en cada pregunta, de acuerdo a lo que considere.

1. ¿Califique el nivel de conocimiento de análisis de liquidez que tiene el Gerente de la Empresa “Nueva Imagen”?

- a) Alto
- b) Normal
- c) Bajo

2. ¿La empresa debería realizar presupuestos de efectivo mensualmente?

SI ()

NO ()

3. ¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre lo que son activos y pasivos Corrientes?

- a) Alto
- b) Normal
- c) Bajo

4. ¿El gerente de la empresa tiene un conocimiento claro sobre las deudas que tiene la empresa?

SI ()

NO ()

5. ¿Existe registro detallado del inventario de la empresa?

SI ()

NO ()

6. ¿Se cuenta con el personal adecuado para realizar el inventario de la empresa?

SI ()

NO ()

7. ¿El capital de trabajo necesita algún incremento en su presupuesto?

SI ()

NO ()

8. ¿Considera que la administración del capital influye en la toma de decisiones de la empresa?

SI ()

NO ()

9. ¿Se preparan estados financieros mensuales en la empresa para tomar de decisiones tácticas y operativas?

SI ()

NO ()

10. ¿Se efectúan reuniones para tratar soluciones que largo plazo ayudaran al crecimiento de la empresa?

SI ()

NO ()

11. ¿Se lleva un control riguroso sobre el orden cronológico de las actividades que se realiza en la empresa?

SI ()

NO ()

12. ¿Cree usted que las herramientas de liquidez corriente permiten tomar decisiones estratégicas que ayuden a prevenir hechos futuros o a corregir a tiempo los problemas existentes?

SI ()

NO ()